



DEUTSCHER MULTIMEDIAPREIS MB21 SUCHT ZUKUNFTS-VISIONÄR*INNEN!

25 Jahre Kreativität und Innovation: Der Deutsche Multimediapreis mb21 ruft in seinem Jubiläumsjahr junge Medienmacher*innen zur Teilnahme am Wettbewerb auf. Das Medienfestival wird erstmals als Barcamp veranstaltet.

Der Countdown läuft: Noch bis zum 07. August 2023 haben medienbegeisterte junge Menschen die Chance, ihre digitalen, netzbasierten und interaktiven Projekte bei Deutschlands größtem Wettbewerb für Multimedialkunst einzureichen. Die Gewinner*innen können sich auf eine Ausstellung ihrer Arbeiten beim Medienfestival in Dresden und auf Geldpreise im Gesamtwert von 11.000 Euro freuen.

Helfen Sie dabei, die kreativen Potenziale junger Menschen sichtbar zu machen, indem Sie die Ausschreibung verbreiten!

KJF, 21. Juni 2023 // Der Deutsche Multimediapreis mb21 prämiiert die digitalen Arbeiten von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 25 Jahre. Er ist der einzige bundesweite Kreativwettbewerb, der das gesamte Spektrum medialer Gestaltungsmöglichkeiten abdeckt. Ein Höhepunkt und zugleich krönender Abschluss des Wettbewerbs ist das Medienfestival, das vom 10. bis 12. November 2023 in den Technischen Sammlungen Dresden stattfinden wird.

In diesem Jahr gibt es eine aufregende Neuerung:

Das Festival wird erstmals im Barcamp-Format ausgerichtet, um den Besucher*innen noch mehr Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme und zum direkten Austausch zu bieten. Bei der feierlichen Preisverleihung, dem absoluten Highlight der Veranstaltung, werden die Gewinner*innen des Wettbewerbs bekannt gegeben.

Ein Sprungbrett für die zukünftigen Gestalter*innen der digitalen Welt:

Von selbst entwickelten Apps und Games über VR-, Robotik- oder Coding-Projekte bis hin zu Animationen und digitalen Performances: Im offenen Wettbewerb haben kreative Köpfe die Möglichkeit, ihre Ideen zum Leben zu erwecken und frei gewählte Themen zu bearbeiten. Wer sich der Herausforderung stellen möchte, ist eingeladen, das diesjährige Jahresthema „WAS WIR WOLLEN“ in digitalen Arbeiten zum Ausdruck zu bringen. Damit wird der Fokus auf die individuellen Perspektiven und Visionen einer besseren Zukunft der jungen Teilnehmer*innen gelegt. Es entsteht Raum für innovative Beiträge, die das Potenzial haben, gesellschaftliche Diskurse anzuregen und neue Wege aufzuzeigen.

Veranstaltet wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie dem Medienkulturzentrum Dresden. Die Hauptförderer sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“.

Veranstaltet von:



Gefördert von:





Seit seiner Gründung im Jahr 1988 hat sich der Deutsche Multimediapreis zu einer einzigartigen Plattform der Medienkultur entwickelt und verfolgt das Ziel, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, Medien selbstbestimmt, kritisch und kreativ zu nutzen. Auch im 25. Jubiläumsjahr bleibt der Wettbewerb diesem Anspruch treu.

2.2950 Zeichen // Beleg erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter:

www.deutscher-multimediapreis.de

Logos und Pressefotos: www.mb21.de/presse.html

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)

Katharina Klapdor-Ben Salem | Nicole Rossa

Tel.: 02191-794 233, [mb21\(at\)kjf.de](mailto:mb21(at)kjf.de)

www.kjf.de

Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.

Hannes Güntherodt | Lucy Weber

Tel.: 0351- 212 968 45, [mail\(at\)mb21.de](mailto:mail(at)mb21.de)

www.medienkulturzentrum.de

Veranstaltet von:



Gefördert von:

